



REGULAMIN

CONVERTERS Sp. z o.o.



REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG I OBSŁUGI KAMPANII REKLAMOWYCH

w Converters Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy „Regulamin świadczenia usług i obsługi kampanii w Converters Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie”, zwany dalej „**Regulamin Converters**”) określa zasady świadczenia usług i obsługi kampanii reklamowych przez Converters Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „**Converters**”) na rzecz Klienta.
2. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zakres odpowiedzialności Converters związanej ze świadczeniem usług reklamowych, zasad zgłaszania reklamacji dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług reklamowych, zasady składania zleceń oraz sposób zawierania umów o współpracy dotyczących usług reklamowych.
3. Zlecając kampanię i potwierdzając zlecenie Klient oświadcza, że zapoznał się treścią Regulaminu Converters, przyjął go do wiadomości, zobowiązuje się do jego przestrzegania i stosowania.

§ 2 DEFINICJE

- a. **Powierzchnia reklamowa** – oznacza serwisy internetowe, w wersji mobilnej i desktopowej oraz aplikacje dostępne w ogólnodostępnych systemach programatycznych, służących do zakupu i optymalizacji reklamy w internecie.
- b. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin świadczenia usług reklamowych przez Converters
- c. **Cennik reklamy** – oznacza cennik świadczonych przez Converters usług reklamowych, dostępny na stronie internetowej Converters pod domeną www.converters.pl lub na [życzenie](#).
- d. **Kampania reklamowa** – oznacza usługi reklamowe świadczone, w tym emisję i optymalizację reklamy przez Converters, w ramach dostępnych powierzchni reklamowych, na podstawie każdorazowego Zlecenia Klienta.
- e. **Kosztorys** – dokument sporządzony przez Converters na podstawie Cennika oraz Zlecenia otrzymanego od Klienta wyceniającego koszt świadczenia usługi reklamowej, będący podstawą do wystawienia przez Converters faktury VAT.
- f. **Reklama** – oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, czy osiągnięcia innego efektu zamierzonego przez Klienta.
- g. **Emisja** – oznacza wyświetlenie reklamy w ramach dostępnych powierzchni reklamowych.
- h. **Specyfikacja** – oznacza dokument określający sposób przygotowania oraz parametry techniczne, jakim powinny odpowiadać materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przesłane przez Klienta.
- i. **Strona** – oznacza Converters lub Klient.
- j. **Klient** – oznacza podmiot, z którym została zawarta Umowa.
- k. **Zlecenie** – oznacza dokument sporządzony zgodnie z wymogami Regulaminu będący podstawą do rozpoczęcia świadczonych usług przez Converters.
- l. **Umowa** – oznacza umowę o współpracy dotyczącej usług reklamowych zawartą zgodnie z Regulaminem pomiędzy Klientem, a Converters, na mocy której Converters zobowiązuje się do realizacji Kampanii reklamowej na warunkach określonych w Zleceniu, Regulaminie, Umowie i Specyfikacji, a Klient zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w kosztorysie.



§ 3 WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW I ZLECANIA KAMPANII REKLAMOWYCH

1. Zawarcie Umowy/Zlecenia następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Złożenie zamówienia na Kampanię reklamową następuje poprzez potwierdzenie Zlecenia przez Klienta zgodnie z wymogami Zlecenia i jego dostarczenie w formie elektronicznej poprzez przesłanie Zlecenia na adres e-mail **sales@converters.pl**
3. Zlecenie jest poprzedzone etapem planowania kampanii, wyceną i sporządzeniem Kosztorysu.
4. Zlecenie Kampanii reklamowej powinno zawierać (wymogi Zlecenia):
 - a. Nazwę Klienta (w przypadku działania przez pełnomocnika także nazwę pełnomocnika);
 - b. Dane identyfikujące podmiot trzeci (nazwa, adres, NIP, KRS) – w przypadku Zleceń składanych przez Klienta działającego w imieniu własnym, na rzecz podmiotów trzecich;
 - c. Dane Converters (nazwa, adres, NIP, KRS);
 - d. Nazwę Klienta końcowego;
 - e. Oznaczenie reklamowanego produktu lub usługi;
 - f. Nazwę kampanii;
 - g. Jednostkę rozliczeniową (odstony, kliknięcia, udane kliknięcia, sesje, działania itp.)
 - h. Liczba zamawianych jednostek rozliczeniowych
 - i. Czas Emisji Reklamy
 - j. Planowany kluczowy cel kampanii
 - k. Listę serwisów internetowych/wybrany pakiet emisji/określoną grupę docelową, do której klient chce kierować swój przekaz reklamowy
 - l. Produkt reklamy (display, push, native itp.)
 - m. Podpis i pieczęć Klienta lub jego pełnomocnika.
5. Zlecenie kampanii ma wartość estymowaną, która jest poddawana korekcie w oparciu o faktyczny wynik zakończonej kampanii.
6. Przy wybranych kampaniach Converters zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia kampanii testowej przed ustaleniem warunków wyceny i końcowych warunków Zlecenia.
7. Zlecenia przekazywane będą przez Klienta na 3 dni robocze przed planowaną datą pierwszego zamieszczenia Reklamy w Serwisach Internetowych, w godzinach pomiędzy: 9:00 a 17:00.
8. Na życzenie Klienta Converters przeprowadza testy w formie klikowej (adres url przekierowujący na stronę docelową) lub wizualizacji po otrzymaniu Zlecenia.
9. Na życzenie Klienta Converters dostarcza dowody realizacji w postaci zrzutów ekranów stron internetowych / aplikacji z wyświetloną reklamą Klienta.
10. Na życzenie Klienta Converters dostarcza raport końcowy z przeprowadzonej kampanii.
11. Dla zapewnienia najwyższej jakości usług i optymalizacji kampanii pod wskazane cele (np. dostarczenie konwersji) Converters zachęca do wpięcia kodu mierzącego Converters na stronę docelową Klienta.
12. Do rozliczeń Reklamy stosuje się następujące jednostki rozliczeniowe:
 - a. CPC – koszt za jedno kliknięcie w reklamę
 - b. CPsC/Sesja – koszt za udane kliknięcie/sesję na stronie docelowej
 - c. CPuC – koszt za unikalne kliknięcie w reklamę
 - d. CPDC – koszt za mikrokonwersję
 - e. CPA – koszt za wykonaną akcję



- f. CPI/CPD – koszt za instalację/pobranie aplikacji
- g. inne niestandardowe modele rozliczeniowe, uprzednio ustalone i zdefiniowane

13. Converters oświadcza, że dysponuje narzędziami umożliwiającymi pomiar skuteczności świadczenia usługi, w szczególności liczby kliknięć.
14. Converters zaznacza, że nie emituje reklam z kodów emisyjnych (tagów emisyjnych, ad tagów). Do prawidłowego uruchomienia kampanii niezbędne są kreacje w formie statycznej bądź HTML oraz adresy url przekierowujące na strony docelowe..
15. Kampanie mogą być mierzone zewnętrznymi kodami Klienta w zakresie zliczania klików lub akcji.
16. Converters zaznacza, że bazowa wycena kampanii nie zawiera kosztów wpięcia kodów mierzących odsłony kreacji reklamowych.
17. Minimalny budżet Kampanii na Zleceniu wynosi 1 000 zł net net (tj. netto po uwzględnieniu wszystkich obniżek i rabatów).

§ 4 WARUNKI EMISJI REKLAM

1. Szczegółowe warunki emisji Reklamy oraz rezygnacji z Kampanii określa Umowa.
2. W przypadku braku Umowy, jej funkcję pełni Zlecenie. Podpisanie Zlecenia jest równoważne z zaakceptowaniem Warunków Emisji Reklam określonych w Regulaminie.
3. Converters uprawniony jest do odmowy przyjęcia Zlecenia niespełniającego wymagań określonych dla niego w Regulaminie.
4. Materiały do realizacji kampanii (kreacje, kody) będą przekazywane przez Klienta na 3 dni robocze przed datą startu kampanii w ramach oferowanych Powierzchni Reklamowych, w godzinach 9:00 – 17:00. Materiały powinny być przygotowane zgodnie ze specyfikacją – załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Złożenie Zlecenia i dostarczenie Reklamy do emisji jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji Klienta wobec Converters, że dostarczona przez niego Reklama jest zgodna z prawem oraz że Klient posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Reklamy objętej Zleceniem w zakresie niezbędnym do emisji na ustalonych Powierzchniach Reklamowych, a emisja Reklamy na Powierzchniach Reklamowych nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
6. Converters ma prawo odmówić emisji Reklamy, bez konsekwencji odszkodowawczych, jeżeli dostarczona Reklama jest niezgodna z prawem, narusza prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
7. Converters zastrzega sobie prawo do wstrzymania w części lub całości emisji Reklamy na ustalonych Powierzchniach Reklamowych lub jej niewyemitowania na umówionych Zleceniem warunkach, bez ponoszenia konsekwencji odszkodowawczych:
 - a. w przypadku wystąpienia siły wyższej;
 - b. z powodów technicznych, technologicznych, emisyjnych;
 - c. jeśli emitowana kampania nie osiąga zamierzonych rezultatów;
 - d. w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń przeciwko Converters, związanych z Reklamą, skierowania takich roszczeń na drogę sądową lub ich zabezpieczenia;



- e. opóźnienia lub braku zapłaty za Reklamę przez Klienta;
 - f. na wniosek upoważnionych organów, w szczególności takich jak: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, prokuratura, sąd.
8. W przypadku dostarczenia materiałów reklamowych z opóźnieniem, lub ich niedostarczenia w terminie, rozpoczęcie emisji Reklam może zostać opóźnione w stosunku do terminów zawartych w Zleceniu.
 9. Converters zastrzega sobie prawo do renegocjacji warunków Umowy lub wstrzymania emisji kampanii w dowolnym momencie, w szczególności jeśli jej skuteczność spadnie poniżej oczekiwanych statystyk.
 10. Klient ma prawo do podmiany kreacji i stron docelowych w trakcie emisji kampanii.

§ 5 ZASADY PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie należne Converters za emisję Reklam jest ustalane na podstawie Cennika reklamy w dniu złożenia Zlecenia przez Klienta i każdorazowo potwierdzane w Kosztorysie. Cennik nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
2. Zaakceptowanie kosztorysu (końcowego rozliczenia kampanii) przez Klienta jest równoznaczne z upoważnieniem Converters do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
3. Converters wystawi Klientowi fakturę VAT dotyczącą wynagrodzenia za emisję Reklamy do 20. dnia kolejnego miesiąca po zakończonym dniu emisji Reklamy, chyba, że Umowa stanowi inaczej.
4. Klient zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Converters wynagrodzenia wskazanego w fakturze VAT w terminie w niej wskazanym.
5. W przypadku niedokonania płatności wynagrodzenia w ustalonym terminie Converters zastrzega sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz do wstrzymania emisji Reklamy bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności.
6. Szczegółowe warunki płatności określa Umowa.

§ 6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji usługi przez Converters należy zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 3 dni od daty pierwszej emisji Reklamy. W przypadku braku zgłoszenia reklamacji w terminie uważa się, iż usługa została przyjęta przez Klienta bez zastrzeżeń.
2. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty na rzecz Converters wynagrodzenia zgodnie ze Zleceniem.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Converters powiadomi Klienta w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7 SIŁA WYŻSZA

1. Converters nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy w całości lub w części, jeśli jest to spowodowane przez jakiegokolwiek



zdarzenia pozostające poza kontrolą Converters, m. in. przez zdarzenia o charakterze siły wyższej (jak np. zamieszki, wojna lub działania zbrojne, akty lub działania organów władzy lub administracji państwowej, klęski żywiołowe), zakłócenia w odstawie usług internetowych, za które odpowiedzialny jest ich dostawca włącznie z awariami urządzeń dostarczającymi sygnał internetowy, awarie lub przerwy w dostawach prądu, zastosowanie się do nakazów lub zakazów wynikających z przepisów prawa lub warunki koncesji, awarie związane z działaniem poszczególnych Powierzchni Reklamowych, za które Converters nie ponosi odpowiedzialności.

2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju Converters zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia Klienta oraz do podjęcia wszelkich działań w celu przywrócenia możliwości dalszego wykonywania Umowy.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2022
2. Converters zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Converters.
5. Wszelkie oświadczenia Converters lub Klienta uważa się za dokonane w razie doręczenia dokumentu zawierającego oświadczenie w oryginale, a także poprzez przesłanie takiego dokumentu drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany w Umowie.