



Specyfikacja

Reklama natywna

Reklama natywna prezentuje treści w zupełnie inny sposób niż reklama display. Nie powinna ona przypominać reklamy, tylko integralną część strony internetowej. Na grafice nie występuje więc tekst ani logotyp.

- Grafika (w formacie jpg, gif lub png): 1200x627 (bez tekstu), 192x192, do 500kB
- Nagłówek do 50 znaków ze spacjami
- Opis do 100 znaków ze spacjami
- Nazwa marki do 30 znaków ze spacjami
- „Call-to-action” do 15 znaków ze spacjami