



Specyfikacja

Reklama natywna

Reklama natywna prezentuje treści w zupełnie inny sposób niż reklama display. Nie powinna ona przypominać reklamy, tylko integralną część strony internetowej. Na grafice nie występuje więc tekst ani logotyp.

- Grafika (w formacie jpg, gif lub png):
wymagane: 350x216 px (do 50KB), 1000x600px (do 1MB),
opcjonalne: 1200x627px, 800x600px, 600x600px (do 750KB)
- Nagłówek do 50 znaków ze spacjami
- Opis do 90 znaków ze spacjami